

## 頂新資訊公司

## 90 年研發經理候選人名單

姓名	現任職稱	部門名稱	年齡	年資
季正杰	資深工程師	維修部	40	13
高鴻烈	程式設計師	資訊部	30	12
施美芳	行政專員	行政部	30	11
張景松	副工程師	研發二課	30	11
陳曉蘭	業務經理	業務一課	40	11
楊銘哲	研發副理	研發三課	30	9
丁組長	助理工程師	維修部	38	8

## 頂新資訊公司

## 90 年業務部門業績匯總報表

部門名稱	業務姓名	業績目標	90 年業績	業績達成率	達成毛利
業務一課	王玉治	86920000	59329290	68.26%	25514060
業務一課	吳美成	86920000	77134650	88.74%	33170560
業務一課	林鳳春	86920000	70161300	80.72%	30170840
業務一課	陳曉蘭	86920000	41242150	47.45%	17737890
業務二課	向大鵬	74930000	27513690	36.72%	11832440
業務二課	吳國信	74930000	64682552	86.32%	27814650
業務二課	莊國雄	74930000	66217360	88.37%	28476860
業務二課	陳雅賢	74930000	61356130	81.88%	26383670
業務三課	朱金倉	100000000	101364940	101.36%	43594490
業務三課	林玉堂	100000000	55465540	55.47%	23854150
業務三課	張志輝	100000000	49453610	49.45%	21266930
業務三課	謝穎青	100000000	103868250	103.87%	44666610
業務四課	毛渝南	89100000	69012160	77.45%	29679270
業務四課	李進祿	89100000	81077210	91.00%	34869930
業務四課	林鵬翔	89100000	82954970	93.10%	35674760
業務四課	郭曜明	89100000	55400550	62.18%	23826550
總計金額		1403800000	1066234352		458533660

## 頂新資訊公司

## 90 年業務部門業績獎金報表

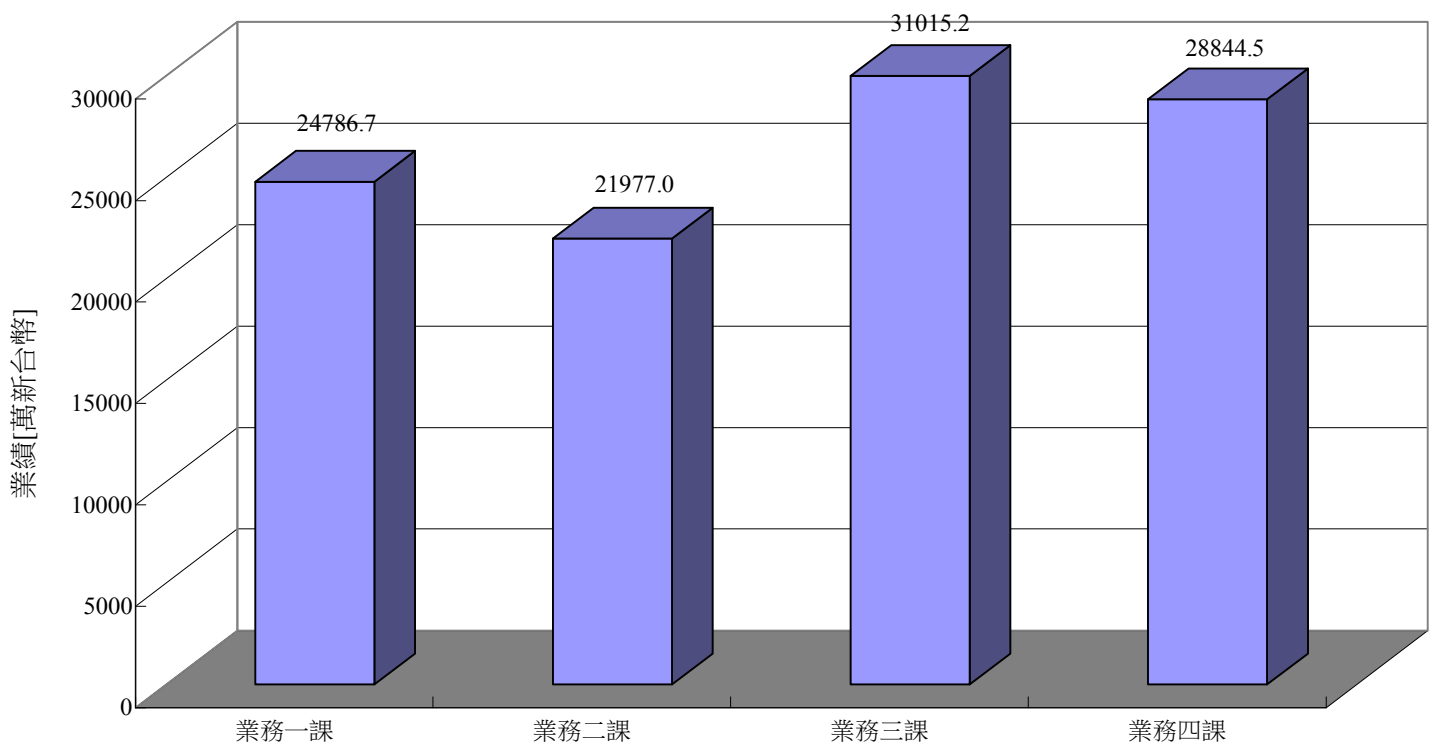
部門名稱	業務姓名	年薪	業績目標	90 年業績	業績達成率	達成毛利	毛利達成率	業績獎金
業務一課								
	王玉治	430128	86920000	59329290	68.26%	25514060	29.35%	117442
	吳美成	430128	86920000	77134650	88.74%	33170560	38.16%	152678
	林鳳春	729240	86920000	70161300	80.72%	30170840	34.71%	235457
	陳曉蘭	364620	86920000	41242150	47.45%	17737890	20.41%	0
部門加總			347680000	247867390		1.07E+08		505577
業務二課								
	向大鵬	289224	74930000	27513690	36.72%	11832440	15.79%	0
	吳國信	457320	74930000	64682552	86.32%	27814650	37.12%	157903
	莊國雄	484512	74930000	66217360	88.37%	28476860	38.00%	171265
	陳雅賢	669912	74930000	61356130	81.88%	26383670	35.21%	219409
部門加總			299720000	219769732		94507620		548577

## 頂新資訊公司

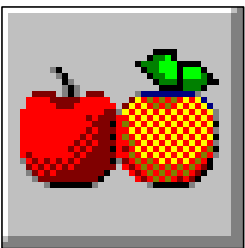
## 90 年業務部門業績獎金報表

部門名稱	業務姓名	年薪	業績目標	90 年業績	業績達成率	達成毛利	毛利達成率	業績獎金
業務三課								
	朱金倉	480804	100000000	101364940	101.36%	43594490	43.59%	194937
	林玉堂	315180	100000000	55465540	55.47%	23854150	23.85%	0
	張志輝	389340	100000000	49453610	49.45%	21266930	21.27%	0
	謝穎青	302820	100000000	103868250	103.87%	44666610	44.67%	125815
部門加總			400000000	310152340		1.33E+08		320752
業務四課								
	毛渝南	939360	89100000	69012160	77.45%	29679270	33.31%	291013
	李進祿	309000	89100000	81077210	91.00%	34869930	39.14%	112476
	林鵬翔	444960	89100000	82954970	93.10%	35674760	40.04%	165703
	郭曜明	321360	89100000	55400550	62.18%	23826550	26.74%	79928
部門加總			356400000	288444890		1.24E+08		649120

90年業務部門各課業績分析圖



## 90 年公司業務部門業績報告



美國亞利桑納州太陽城西區的一所復健中心，有幾位銀髮族在做韻律操，還有幾位在繞圈子散步或游泳，但是在後面的大房間裡，有三十多位在聽一場有關電腦的演講。這一場演講是由太陽城西區電腦俱樂部主辦的，俱樂部的會員都是退休的銀髮族；六年前剛開始，俱樂部只有兩百名會員，現在已經增加到兩千兩百人。

根據最近的公佈的統計：從一年半以前到現在，美國六十五歲以上的人士購買家用電腦，約佔銀髮族 9%，也就是約六十萬人。這種快速的成長，首次引起了美國個人電腦廠商的注意，認為銀髮族是有潛力的消費群。

退休人士用電腦處理一些什麼工作？為數最多的是處理財務，其次是用好用的文書軟體寫遺囑、研究族譜，以及用 E-mail 跟兒孫們聯絡；少數人還用電腦接收兒孫的相片。此外，當然少不了用電腦做銀髮族彼此之間噓寒問暖的工具。

老人們在選購電腦方面，似乎比較偏愛康柏 (Compaq)，這可能是因為康柏做了一則電視廣告：兩位老太太在兩家廚房裡通電話找一份菜單，一位說：我把它印給你。另一位回說：你何不用電腦傳給我。而康柏的調查在 1995 年的上半季，買消費型電腦的人士之中，有 11% 是五十五歲以上的人士。台灣的宏碁在美國部門，也注意到銀髮族市場潛力，製作了一些印刷媒體廣告，顯示老人們利用 Internet，享受人際關係樂趣。

其實，美國現在的退休人士，正是第一代使用電腦的人，在他們青壯年代，電腦已經開始進入辦公室，所以，他（她）們對電腦並不陌生，因此，樂於在解甲歸田之後，再嘗試新一代的電腦，也是一種享受人生的好方法。

不過，也不要對銀髮族市場太樂觀，據調查：只有 37% 六十五歲以上的人士表示對電腦和新技術有興趣，這比三十歲到四十九歲的人有 72% 回答有興趣，還是差距蠻大的。此外，男銀髮族又比女銀髮族熱心使用。

分析銀髮族熱愛用電腦的原因可能有：1. Internet 使他們感覺未曾跟外界失去聯絡。2. 可以容易渡日。3. 左鄰右舍的銀髮族相互鼓勵。4. 透過 Internet 可結交更多友人，並可暢所欲言的發表意見。5. 幫助記下一些重要的事。6. 精神上感到自己退而不休。

這個新掃描器也許並無意於領頭搞什麼無紙化運動，因為辦公室工作者直到今天，仍然習

## 90 年公司業務部門業績報告

於從電腦上抓出東西來印成文件，但是它至少會對美金 270 億元的掃描器市場造成很大衝擊，也會對影印機形成衝擊（影印機因為有列表機的抗衡，已經走下坡，而以低階用戶為主要對象）。預期在 1997 年，對於這種新掃描器，單是美國就有二百八十萬套的需求；故有些分析家甚至預言，影印機在這個趨勢之下，隨時可能就消聲匿跡。

惠普一直希望說服有更多人使用它的印表機，它已經在 230 億的印表機市場中，佔據了三分之二的地盤。惠普所以推出新掃描器，主要是看中個人電腦使用者會快速增加，並且隨之而依賴掃描器的比重也將增加。

