

試卷範圍：1002Ch3-2 班級：_____ 姓名：_____ 座號：_____

一、選擇題 共 38 題 每題 0 分

01. 下列何者不屬於電子商務的四大基礎建設？ (A)網路基礎建設 (B)網路保全系統基礎建設 (C)訊息與資料分送基礎建設 (D)一般商業服務基礎建設
02. 電子商務四流不包含 (A)金流 (B)物流 (C)商流 (D)設計流
03. 「金流」指的是 (A)買賣雙方間的資金移轉與支付方式 (B)商品本身的流通 (C)交易的發生 (D)到銀行領錢
04. 下列何者不包含於「物流」的範圍？ (A)倉儲管理 (B)商品促銷 (C)貨品配送 (D)商品集貨
05. 下列哪一種商品不需要經過「物流」？ (A)3C 商品 (B)家電用品 (C)手機鈴聲 (D)雜誌書籍
06. 下列何者不屬於「商業自動化」的內容？ (A)商店管理資訊化 (B)電子資料交換標準化 (C)倉儲設備及配送自動化 (D)認證中心發出電子憑證
07. 下列行為何者屬於「資訊流」的範圍？ (A)郵局劃撥付費 (B)商品宅配到家 (C)會員註冊 (D)商品零售自動化
08. 小奕在家能利用 Cable Modem 順利連結至各種商務平台網頁進行消費，這是因為下列哪一種基礎建設的幫忙？ (A)網路基礎建設 (B)訊息與資訊分送基礎建設 (C)多媒體內容與網路出版基礎建設 (D)以上皆是
09. 下列何者不屬於「網路基礎建設(Network Infrastructure)」的內容？ (A)行動網路基地台 (B)瀏覽器 (C)光纖網路 (D)電信機房
10. 下列何者不屬於「一般商業服務基礎建設(Common Business Services Infrastructure)」的內容？ (A)海底電纜 (B)電子簽章 (C)電子錢包 (D)交易安全認證
11. 下列何者不屬於商流所執行的機能？ (A)發掘顧客的需求 (B)提供適當的管道與顧客交易 (C)執行商品的配送 (D)執行商品所有權的轉移
12. 使用信用卡、電子支票付款是屬於下列哪一種商業機能？ (A)金流 (B)物流 (C)商流 (D)資訊流
13. 下列敘述何者不正確？ (A)資訊流是資訊流通 (B)物流是商品的流通 (C)商流是交通的流通 (D)金流是資金的流通
14. 下列商品何者不須透過傳統物流業者運送？ (A)3C 產品 (B)蔬果美食 (C)保養彩妝 (D)手機鈴聲
15. 下列何者不屬於「商業自動化」的內容？ (A)POS 系統 (B)條碼 (C)紙本公文 (D)自動販賣機
16. 下列何者是與電子商務相關的法規？ (A)電子簽章法 (B)個人資料保護法 (C)消費保護法 (D)以上皆是
17. 下列何者屬於電子商務的網路基礎建設？ (A)開發網頁瀏覽器 (B)制定網路專用的通訊協定 (C)制定資料傳輸的檔案格式 (D)鋪設光纖網路
18. 線上購物交易安全機制的制訂是屬於電子商務的哪一項基礎建設？ (A)網路基礎建設 (B)訊息與資訊分送基礎建設 (C)多媒體內容與網路出版基礎建設 (D)一般商業服務基礎建設
19. 下列何者不是電子商務四流？ (A)金流 (B)商流 (C)設計流 (D)資訊流

20. 在電子商務的四流中，何者是指商品從生產者到商家與消費者的流通過程？ (A)物流 (B)金流 (C)資訊流 (D)商流
21. 下列何者是電子商務的金流付款方式之一？ (A)eBay (B)PayPal (C)YouTube (D)Gmail
22. 下列何者是電子錢包，可在便利商店進行購物消費的是？ (A)記憶卡 (B)悠遊卡 (C)SIM 卡 (D)磁條電話卡
23. 阿龍想要將客人訂購的 iPad 送到客戶家中，他可以選擇哪一種方式運送貨品？ (A)黑貓宅急便 (B)郵局便利箱 (C)大榮貨運 (D)以上皆是
24. 國華是量販店的行銷企劃，爲了了解某品牌的泡麵銷售情況，他可以透過以下哪一種系統蒐集各分店的銷售資訊？ (A)GPS (B)CSS (C)DOS (D)POS
25. 阿痞要把剛出爐的多媒體光碟送給同在台北的客戶，他應該要選擇哪一種物流業者將光碟在下班前送至客戶手中？ (A)郵局 (B)貨運公司 (C)快遞 (D)便利超商取貨
26. 阿寶在進行線上購物付費時，將信用卡資料填寫後按確定送出，這樣的動作過程已出現了 (A)物流 (B)資訊流 (C)商流 (D)設計流
27. 下列網路商店，何者屬於線上仲介商類型的電子商務網站？ (A)Yahoo!奇摩 (B)YouTube (C)PChome 線上購物 (D)104 人力銀行
28. 志清要經常通勤上學，身上又不想帶太多零錢，他可以申辦哪一種卡片解決通勤問題？ (A)3.5G 行動網卡 (B)悠遊卡 (C)易付卡 (D)線上遊戲點數卡
29. 下列何者不屬於電子商務的四大基礎建設？ (A)網路基礎建設 (B)多媒體內容與網路出版基礎建設 (C)公共政策服務建設 (D)訊息與資訊分送基礎建設
30. 下列何者屬於電子商務相關的法規？ (A)民法 (B)刑法 (C)個人資料保護法 (D)憲法
31. 下列哪一個電子商務網站的經營模式主要是提供搜尋、連結至各分類網頁，以獲取廣告收入爲主？ (A)博客來網路書店 (B)Yahoo!奇摩 (C)蘋果 Apple Store (D)東森購物
32. 電子商務的交易過程中，何者屬於物流的範圍？ (A)使用 ATM 付款 (B)由宅急便送出物品 (C)透過網路傳送訂單 (D)廠商收到貨款
33. 「好聽獨立音樂網」透過網頁讓消費者能直接付費下載音樂，這樣的商流過程依據通路階層來劃分，屬於 (A)零階通路 (B)一階通路 (C)二階通路 (D)三階通路
34. 下列何者是屬於電子商務的資訊流範圍？ (A)到便利商店取貨 (B)透過網路傳送訂單資料 (C)使用 PayPal 付款 (D)製造商將商品交給消費者
35. 俊宏經營網拍生意，想提供國外買家安全、可靠的付費方式，可以選擇下列何者做爲支付工具？ (A)PaPaGo (B)iCash (C)iMoney (D)PayPal
36. 中國信託與 7-ELEVEN 合作推出的 i-Cash Wave Q.PAY 信用卡，購物結帳時可以使用電子錢包感應信用卡扣款是因爲下列何種商業自動化技術的使用？ (A)RFID (B)POS (C)GIS (D)barcode
37. 下列何種技術主要是希望能確保網路上信用卡交易的安全性？ (A)SET (B)SMTP (C)VoIP (D)WAP
38. 大賣場要推行商業自動化，需先導入何種系統的運用，才能有效地即時掌握貨品存量並進行補貨？ (A)CAI (B)POS (C)ATM (D)GPS

二、填充題 共 10 格 每格 0 分

01. 電子商務的四大基礎建設包括：_____、_____、_____

與_____。

02. 在電子商務四流中，_____是指買賣雙方之間的資金轉移及支付方式。
03. _____是一種透過智慧卡付款的方式，持卡人可以透過系統達到扣款或加值的動作，不需要每次交易時等待信用認證。
04. 在電子商務四流中，_____是指商品從生產者到商家與消費者的流通過程。
05. _____是商業交易流程中所蒐集的資訊，可用來分析和分配相關資訊，以提供最適當的決策資訊來改善作業效率或競爭力。
06. _____是商品所有權轉移的方式或過程，涵蓋銷售商品或服務顧客的各種活動紀錄。
07. 便利商店的店員為顧客結帳，只要用掃描器掃描商品上的_____，不需要使用鍵盤輸入就可以得知商品的相關資訊。

三、簡答題 共 1 題 每題 0 分

01. 請將下列名詞與正確的敘述配對：

- | | | | |
|-----------|--------------|------------|----------|
| A) PayPal | B) App Store | C) POS | D) EFT |
| E) RFID | F) 遠距教學 | G) 遠距醫療 | H) iCash |
| I) 悠遊卡 | J) 宅配 | K) 線上內容提供者 | L) 線上零售商 |

- (1) _____是蘋果公司創建的平台服務，能提供音樂、軟體、遊戲、電子書等數位內容的下載服務。
- (2) _____能透過網際網路進行同步及非同步的線上教學或是線上測驗等學習。
- (3) _____和_____是智慧卡的類型，持卡人可以事先儲值，做為小額付款的支付工具。
- (4) _____用在銀行與銀行間私有網路的帳戶交易傳輸，可減少逐筆對帳的人力和時間成本。
- (5) _____能以非接觸性的方式快速地讀取商品上的標籤資料，也可以應用在智慧卡上做為電子錢包扣款使用。
- (6) _____是透過網路提供的醫療服務，能就近照料病患及分享醫療資源。
- (7) _____系統廣泛應用在便利超商、超級市場、量販店、書局等場所，主要功能在於統計商品的銷售、庫存與顧客購買行為。
- (8) _____是一種線上付款機制，能為買賣雙方提供安全的付款方式，解決跨國交易的金流問題。
- (9) _____是一種物流的配送方式，可減少層層轉配直接將貨品送至一般消費者手中。
- (10) _____主要提供具智慧財產之數位內容，如電影或音樂的電子商務經營模式。
- (11) _____如博客來、PayEasy 線上購物等，主要販售由製造商生產的實體產品，進而獲取收入。

解答卷

一、選擇題 共 38 題 每題 0 分

01	B	02	D	03	A	04	B	05	C	06	D	07	C	08	D	09	B	10	A
11	C	12	A	13	C	14	D	15	C	16	D	17	D	18	D	19	C	20	A
21	B	22	B	23	D	24	D	25	C	26	B	27	D	28	B	29	C	30	C
31	B	32	B	33	A	34	B	35	D	36	A	37	A	38	B				

二、填充題 共 10 格 每格 0 分

01. 網路基礎建設，
多媒體內容與網路出版基礎建設，
訊息與資訊分送基礎建設，
一般商業服務基礎建設
02. 金流
03. 電子錢包
04. 物流
05. 資訊流
06. 商流
07. 條碼

三、簡答題 共 1 題 每題 0 分

01. B、F、H、I、D、E、G、C、A、J、K、L