

啓芳 Ch5-2(題目卷) 班級：_____ 姓名：_____ 座號：_____

一、選擇題 共 20 題 每題 0 分

1. () 下列服務何者目前尚無法運用手機直接達成？ (A) 現金提領 (B) 消費扣款 (C) 衛星定位 (D) 視訊通訊
2. () 爲了能安心在外工作，家中有需照護的年長者，除了雇請看護之外，另外也可利用下列哪一網路科技？ (A) 行動付款 (B) 行動生理監測 (C) 行動運算 (D) 行動定位
3. () 下列何者不是適地性服務(LBS)應用的範圍？ (A) 追蹤小朋友的目前位置所在 (B) 某商店對路過附近的遊客發送優惠簡訊 (C) 線上交易消費扣款 (D) 查詢目前位置附近的餐廳及電影院資訊
4. () 下列何者是透過網際網路傳輸語音資料的通訊技術，常用於 Skype 等類型的網路電話通訊軟體？ (A) Simplex (B) LBS (C) VoIP (D) SaaS
5. () 下列何者非雲端運算技術的主要優點之一？ (A) 不需要安裝多種特殊軟體如作業系統、辦公室文件處理軟體等 (B) 不需要網路連線上網 (C) 不需要使用特定的平台如 Windows 或 Mac 等 (D) 不需使用特定的電腦
6. () 下列網路服務，何者有應用到雲端運算技術的概念？ (A) 到「奇摩新聞」觀看一周天氣預報 (B) 到「無名影音」瀏覽趣味影片 (C) 在「eBay」購買筆記型電腦 (D) 使用「Google 文件」與小組成員共同編輯報告
7. () 下列何者不是目前雲端運算服務提供的類型之一？ (A) 通訊即服務(CaaS) (B) 基礎架構即服務(IaaS) (C) 平台即服務(PaaS) (D) 軟體即服務(SaaS)
8. () 長尾效應是指 (A) 圖形上的長尾巴 (B) 集中大利潤的小市場 (C) 集中小利潤的大市場 (D) 無法獲利的少數市場
9. () Web 2.0 是一種網路的 (A) 標準 (B) 規格 (C) 白皮書 (D) 特色或概念
10. () 下列何者屬於 Web 2.0 服務的網站？ (A) 中央氣象局 (B) Google Maps (C) 104 人力銀行 (D) 中華電信 emome
11. () 下列何者是透過網際網路傳輸語音的技術？ (A) LAN (B) Extranet (C) P2P (D) VoIP
12. () 無論使用者使用哪一種平台（包括個人電腦、手機、遊樂器等），都可以透過網路所提供的軟體與儲存空間獲得服務，以上敘述是哪一種網路科技的概念？ (A) Physiological Monitor (B) Cloud Computing (C) Wireless Mobile Payment (D) Voice over Internet Protocol
13. () 下列何者是網路電話所使用的技術？ (A) RFID (B) VoIP (C) GPS (D) Bluetooth
14. () 下列何者是雲端運算所提供的服務類型？ (A) 基礎架構即服務(IaaS) (B) 平台即服務(PaaS) (C) 軟體即服務(SaaS) (D) 以上皆是
15. () 下列哪一個網站所提供的網路服務，符合 Web 2.0 的定義？ (A) 中央氣象局 (B) Wikipedia (C) 國防部 (D) 故宮博物院
16. () 關於 Web 2.0 的敘述，下列何者錯誤？ (A) 是一種新的瀏覽器版本 (B) 維基百科是符合 Web 2.0 的有名服務之一 (C) 以 WWW 做爲平台 (D) 具資源共享及免費服務的特色
17. () 美國出版商歐萊禮(O'Reilly)提出的網路應用概念，指的是 (A) USB 2.0 (B) Web 2.0 (C) .Net Framework 2.0 (D) iPhone 2.0
18. () 下列哪一個網站屬於定義爲 Web 2.0 的網路服務？ (A) Microsoft (B) PChome (C) YAHOO! 奇摩 (D) Wikipedia
19. () 透過網路行銷使原本數目眾多、不受重視的產品業績提升，反而創造可觀的獲利，這種理論稱爲 (A) 微笑曲線 (B) 長尾效應 (C) 莫非定律 (D) 大數法則
20. () 以下網站何者有運用雲端運算技術提供網路服務？ (A) Google 文件 (B) Photoshop.com (C) Chrome OS (D) 以上皆是

二、填充題 共 5 格 每格 0 分

1. _____ 是一種透過電信網路取得行動電話、PDA 等移動裝置的位置，並提供相關地區各種資訊，協助使用者進行即時空間決策的一種服務。
2. _____ (英文簡稱_____) 技術是一種透過網際網路傳輸語音資料的通訊技術，通話的兩

端只需安裝專用的軟體及裝置（如耳機和麥克風等）即可通話。

3. _____讓使用者在執行某些特定的服務，不需要透過本地端的電腦來執行，而是直接透過遠端的伺服器來執行，並將結果儲存在遠端的伺服器。
4. 下列何者不是 Web 2.0 的特色或原則：_____。
(A)以全球資訊網作為平台
(B)強調互動性與使用者參與
(C)自由、免費及資源分散
(D)由企業提供大量資訊給大眾
5. 透過客戶主動行銷及廣大的社群環境，將分散的小市場集中成為一個大市場，創造利潤的立基點，我們稱之為_____效應。

三、簡答題 共 1 題 每題 0 分

1. 請在下列敘述填入正確的選項：

- | | | | | |
|------------|------------|---------|-------------|-------------|
| A) 單工 | B) 半雙工 | C) 全雙工 | D) Extranet | E) Intranet |
| F) Skype | G) ImVlog | H) IaaS | I) PaaS | J) SaaS |
| K) YouTube | L) Blogger | M) eBay | N) Flickr | |

- (1) 資料可在同一時間做雙向傳輸的是_____。
- (2) 資料只能單方向傳輸的是_____。
- (3) 資料可雙向傳輸，但同一時間只能做單向傳輸的是_____。
- (4) 使用者透過某種認證方式由 Internet 進入_____，並藉此分享彼此的資訊與資源。
- (5) 專為公司或組織內部設計的網路，其存取範圍只限於公司或組織內部_____。
- (6) 雲端運算所提供的三個服務層次：_____、_____、_____。
- (7) 提供網路電話功能的軟體是_____。
- (8) 符合 Web 2.0 定義的網路影音平台是_____、_____。
- (9) 符合 Web 2.0 定義的網誌與相簿服務是_____、_____。
- (10) 符合 Web 2.0 定義的消費商務網站是_____。

Ch5-2(解答卷)

一、選擇題 共 20 題 每題 0 分

- 1) A 2) B 3) C 4) C 5) B 6) D 7) A 8) C 9) D 10) B
11) D 12) B 13) B 14) D 15) B 16) A 17) B 18) D 19) B 20) D

二、填空題 共 6 格 每格 0 分

1. 適地性服務
2. 網路電話, VoIP
3. 雲端運算技術
4. D
5. 長尾

三、簡答題 共 1 題 每題 0 分

1. (1) C (2) A (3) B (4) D (5) E
(6) H、I、J (7) F (8) G、K (9) L、N (10) M